

## BOLSA DE BARCELONA

### BCN Mid-50

15.240,20 | +192,06 | ↑ +1,28%

### BCN Global-100

870,78 | -1,67 | ↓ -0,19%

## Cañigueral compra el 66% de Frigoríficos Costa Brava

El grupo cárnico gerundense eleva al cien por cien su participación en la empresa de Riudellots de la Selva, propietaria del matadero más grande de España. Cañigueral es el dueño de Monter.

El grupo Cañigueral consolida su liderazgo en el sector cárnico gerundense con la adquisición del 66% de Frigoríficos Costa Brava, la empresa que explota, en Riudellots de la Selva, el mayor matadero de España. Cañigueral -propietario del fabricante de embutidos Monter- tenía el 33% de Costa Brava y ahora ha elevado su participación al cien por cien al comprar las acciones en poder de las familias Abras y Planagumà. En paralelo, las firmas Jaume Abras y Eduardo Planagumà han tomado el 20% de la hóliding del grupo Cañigueral. P3

**El grupo se hace con el 100% del capital con la compra de acciones a los Abras y los Planagumà**

**Las dos familias toman el 20% del hóliding del conglomerado cárnico gerundense**



Ángel Simón (Agbar).

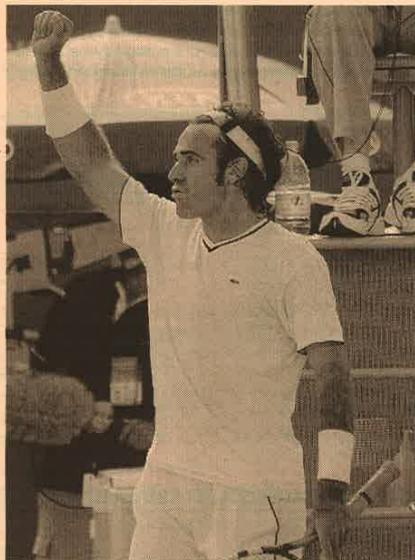
**Agbar deposita ante notario los 10 millones que no pagará a ATLL** P7



Narcís Cañigueral está al frente del grupo cárnico, que suma unas ventas de 500 millones. / Elena Ramón

## Cogeneración Neoelectra vende sus activos por ocho millones P5

### Nuevos activos



### El turismo deportivo de Corretja

El extenista Álex Corretja y su hermano, Sergi Corretja han montado una empresa de turismo deportivo. En la imagen, Álex Corretja, en su época de tenista en activo. P8

## Las estaciones de esquí destinan 17 millones a sus instalaciones

Las estaciones de esquí catalanas han invertido 17 millones de euros para mejorar sus instalaciones para la temporada 2014-2015. La que más recursos ha destinado es la de mayor tamaño, Baqueira Beret, que este año ha invertido once millones en la mejora de sus pistas. Masella y las estaciones controladas por la Generalitat, como La Molina, Esport y Port Ainé se suman a Baqueira con otras reformas menores. P6



Estación de esquí de La Molina, propiedad de FGC.

**El Puerto de Barcelona gana un 9% en tráfico de mercancías** P5



Josep Maria Bartomeu.

**El FC Barcelona ficha a un ejecutivo de EEUU para liderar Espai Barça** P3

La plantilla de **Sharp** irá a la huelga en protesta por el ERE P4

## LetsBonus crea 'Cashback' para vender sin descuentos

LetsBonus ha abierto una línea de negocio con la nueva pestaña *Cashback* en su web, en el que cambia la forma de hacer descuentos al usuario y no obliga a las marcas a vender artículos rebajados. El portal de e-commerce busca fidelizar usuarios. Este concepto tiene su origen en Estados Unidos y Gran Bretaña. La firma cuenta con 80 comercios en *Cashback* y prevé llegar a 400 en un año. P4

**El portal tiene ochenta marcas en Cashback y prevé llegar a las 400 en un año**

**Con esta estrategia, la empresa de comercio electrónico quiere fidelizar a sus clientes**



Juan Luis Rico. / E.Ramón

## Cae el centro logístico de Viladecavalls P4

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA en [twitter.com/exp\\_catalunya](https://twitter.com/exp_catalunya)

## CATALUNYA

## Abre en el Passeig de Gràcia y releva a Gratacós, que se muda a Pau Claris

**MACSON** La marca catalana de moda Macson inaugurará una tienda de referencia en el Passeig de Gràcia de Barcelona. Se instalará en el número 110 y relevará a la firma también catalana Gratacós, que cierra su histórica tienda en la que estaba desde 1940 y se muda, de forma temporal, al número 162 de la calle Pau Claris de Barcelona. El nuevo establecimiento de Macson tendrá 320 metros cuadrados distribuidos en dos plantas. Con esta apertura, Macson alcanzará las 58 tiendas y en 2015 tiene previsto inaugurar doce establecimientos más.

## Ignacio Tintoré, director general

**APA LABORATORIS** Ignacio Tintoré, médico especialista en gestión sanitaria y profesor de Esade, se ha incorporado como consejero director general a APA Laboratoris Clínics, que emplea a 92 trabajadores en Barcelona, Terrassa (Vallès Occidental), Lleida y Tarragona.

## Huelga para evitar el traslado de la planta

**ROTOCAYFO** La plantilla de la empresa de impresión ha convocado una semana de paros parciales. Protesta porque, según los sindicatos, la dirección no está dialogando para pactar el traslado de la planta de Sant Vicenç dels Horts a Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona).

## La tienda online de bicicletas urbanas dobla sus ingresos y rebasa el millón de euros

**SANTAFIXIE** La tienda especializada en venta de bicicletas por Internet, que pertenece al grupo Hello Bici, ha doblado en lo que va de año su facturación respecto a 2013, al superar el millón de euros. Santafixie asegura que las ventas al extranjero han empujado los resultados de la compañía, que espera cerrar 2014 con una facturación superior a los 1,2 millones de euros. Tras expandirse a mercados como Francia y Holanda, la firma ha conseguido que el 60% de sus ventas procedan del exterior. La tienda, fundada por Xavier Clavería, quiere ser líder europeo de ventas de bicicletas urbanas.

## La plantilla de Sharp irá a la huelga por los 57 despidos en Cornellà

Expansión. Barcelona

La plantilla de Sharp irá a la huelga del 27 de noviembre al 3 de diciembre en protesta por el expediente de regulación de empleo (ERE) presentado por la compañía a nivel europeo y que afecta a 57 empleados de los 90 que trabajan en las instalaciones de Cornellà (Baix Llobregat).

La dirección de la multinacional japonesa en España ha mantenido diversas reuniones con los sindicatos para negociar el ERE aunque, por ahora, las posturas se encuentran alejadas. El secretario de organización de la Federación de Industria de Usoc, Paco Ballesta, explicó ayer que la compañía ofrece una indemnización de 33 días por año trabajado con un tope de 36 mensualidades, algo que considera insuficiente, informa Efe.

Usoc reclama para Cornellà las mismas condiciones que la empresa ofreció hace tres años cuando traspasó la planta de Sant Cugat del Vallès al grupo Cirs. Entonces, los 87 empleados que abandonaron la compañía lo hicieron con una indemnización de 45 días por año trabajado, y cuatro mensualidades brutas. El grupo de juego Cirs asumió un centenar de trabajadores de la multinacional de electrónica.

## Presión

Con la huelga que iniciarán la semana que viene, los empleados quieren presionar a la empresa para que mejore las condiciones de despido.

Sharp ha decidido vender su negocio europeo de televisión y audio, para mantener únicamente el de fotocopadoras. Tras el ajuste, sólo mantendrán su empleo en Cornellà unos 25 empleados, dedicados a esta última línea de negocio y otros trabajadores de administración y comercial.



Juan Luis Rico, consejero delegado de LetsBonus.



Joan Pina, director financiero corporativo.

## LetsBonus venderá también sin descuento

**COMERCIO ELECTRÓNICO/** La empresa diversifica su negocio online y se estrena con productos a precio completo.

Tina Díaz. Barcelona

LetsBonus ha dado un giro a su modelo de negocio y abre una nueva línea de actividad. Sin perder su esencia de empresa de comercio electrónico que vende planes de ocio, salud, viajes y productos con descuentos de hasta el 70%, la compañía ha entrado en el mercado de venta de productos a precio completo -full price- o sin descuentos.

La puntocom, creada en 2009, ha abierto la pestaña *Cashback* en su página web, en la que el usuario puede encontrar productos de 80 marcas -prevé llegar a 400 enseñanzas en un año- que se venden sin un descuento tradicional, es decir, el que se aplica en el momento de la compra del producto. El consumidor compra el artículo y tiene dos opciones: elegir si desea recibir el importe del descuento mediante una transferencia a su cuenta bancaria o convertir ese descuento en puntos de LetsBonus, que puede consumir en su próxima compra en el portal.

"El importe que se devuelve al usuario al cabo de tres días

es lo equivalente a lo que el comercio ha pagado a LetsBonus por lograr que el internauta compre a través de su portal", explica Joan Pina, director financiero corporativo y responsable de *Cashback*.

## Estrategia

Este concepto de venta online es más común en Gran Bretaña y en Estados Unidos, donde un 20% de los internautas solo usan *cashback*.

Con esta estrategia, LetsBonus pretende fidelizar tanto a los ocho millones de

usuarios que tiene en España como a los 15.000 comercios con los que colabora. "Buscamos ganar un tráfico de usuarios más fiel y poner en valor nuestra oferta", dice Juan Luis Rico, consejero delegado. La puntocom tiene cinco millones de usuarios en Italia, dos millones en Chile y 1,3 millones en Portugal.

La nueva línea de negocio se complementa con la tradicional de LetsBonus y le permite acceder a nuevos clientes -empresas-, ya que hasta ahora "muchas firmas no han querido colaborar porque antes solo vendíamos artículos con descuentos", agrega Rico.

La compañía no revela sus cifras desde que en 2012 fue adquirida por el gigante estadounidense Living Social -del que Amazon es su principal accionista-, pero la firma se lleva una comisión que oscila entre el 12% y el 55% por transacción aunque la media es del 30%.

LetsBonus emplea a 289 personas entre Barcelona, donde hay 220 profesionales, y las oficinas de Portugal, Chile e Italia.

## El centro logístico de Viladecavalls entra en concurso

A. Zanón. Barcelona

La sociedad que promueve el centro logístico y comercial de Viladecavalls (Vallès Occidental) ha presentado concurso de acreedores con un pasivo de 38,09 millones de euros. El procedimiento se tramita en el Juzgado Mercantil número 1 de Barcelona y el administrador concursal es Ferran Zaragoza, del despacho TMZ Abogados.

Se trata de unos terrenos con una superficie de 344.100 metros cuadrados, que ahora se encuentran en desuso, aunque su calificación es urbana y comercial. Las parcelas se sitúan cerca de donde se encontraba la antigua fábrica de Sony. Detrás de la sociedad se encuentran Nyesa, que también está en concurso de acreedores y controla el 41,7% del accionariado, Bankia (34,7%) y Atdet (23,5%). El capital social asciende a 17,85 millones.

Hay un cúmulo de circunstancias extraordinarias que han obligado a devaluar el precio de los terrenos en 36,43 millones, frente a los 46 millones por los que se adquirieron en 2005, en pleno boom inmobiliario. Entre algunos de los motivos, destaca que el Departament de Territori afectó el suelo para proteger un ave rapaz.

Además, la sociedad (Viladecavalls Park Centro Indus-

**La sociedad, afectada por la B-40 y por un gasoducto, tiene un pasivo de 38 millones de euros**

trial Logístico y Comercial) sufrió la expropiación de una parte del terreno para que pasara el gasoducto que construye Enagás entre Martorell y Figueres; no se puede construir ni cultivar nada ni encima de la infraestructura ni a varios metros a cada lado.

A todo ello se une que justo en esa zona pasará un tramo de la B-40, el Cuarto Cinturón, cuya construcción ahora se encuentra paralizada.

La intención de los administradores es vender los terrenos -si no, se tendrían que subastar-, que se podrían dedicar a comercio o viviendas en los espacios no afectados cuando repunte el mercado inmobiliario.

El grueso del pasivo (37,67 millones) corresponde a Sabre; el resto son deudas a Hacienda, la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Viladecavalls, de unos 100.000 euros en cada caso.

El valor de los activos es de 10,04 millones; además de los terrenos, se contabilizan devoluciones de IVA y derechos de cobro por las expropiaciones realizadas.



La B-40, sin fecha de finalización, pasará en el futuro por los terrenos del centro logístico de Viladecavalls, en concurso de acreedores.