

EMPRESAS

Amplía negociación con los acreedores

CODERE La empresa ha ampliado hasta este jueves el tiempo para negociar con sus acreedores con el objetivo de alcanzar un acuerdo que evite el concurso, teniendo en cuenta que la próroga para continuar con las negociaciones expiró el martes.

Retira la campaña de publicidad

COCA-COLA La compañía ha retirado su última campaña publicitaria en la que participaba el actor Gotzon Sánchez, colaborador de una plataforma de apoyo a presos de ETA, y ha pedido "disculpas" a todos aquellos que "se hayan sentido ofendidos".

Ataque cibernético a los sistemas

EBAY La compañía de comercio electrónico pidió a sus usuarios modificar sus contraseñas debido a un ataque cibernético. La información comprometida incluye nombres y contraseñas cifradas, direcciones electrónicas, domicilios y números de teléfono de sus clientes.

Valencia hará una ciudad inteligente

TELEFÓNICA La operadora se ha adjudicado el concurso municipal para construir una ciudad inteligente en Valencia. Todos los servicios municipales (tráfico, alumbrado, jardinería, policía, contaminación, limpieza grúa o meteorología) estarán permanentemente monitorizados.

Menos requisitos en seguros energéticos

CNMC La Comisión de Competencia (CNMC) considera que el Ministerio de Industria debería relajar los requisitos en los seguros de responsabilidad civil exigidos a las empresas de servicios de eficiencia energética, para facilitar la participación de pequeños operadores.

La junta releva hoy a Pedro Solbes

ENEL La junta de Enel, que controla Endesa, remodelará hoy el consejo con el relevo de miembros como el exministro español Pedro Solbes. Además, el consejero delegado de Enel Green Power, Francesco Starace, sustituirá al primer ejecutivo de Enel, Fulvio Conti.

Antolín invierte 12 millones en su décima planta en EEUU

Estela S.Mazo, Nueva York
Grupo Antolín celebra sus números más redondos. Justo cuando se cumple el vigésimo aniversario de su llegada a EEUU, la firma ha inaugurado la décima fábrica en el país. El lugar elegido ha sido Missouri (Kansas City), una localización estratégica para el sector del automóvil norteamericano.

Este nuevo centro, en el que ha invertido cerca de 12 millones de euros, fabricará unos 4.000 techos diarios, primero para Ford y, hacia mediados de 2015, también para General Motors. Trabajarán en ello 118 personas con la última tecnología del grupo, que baraja nuevas contrataciones en el futuro.

Éxito

La magnitud de la producción que manejará Missouri queda patente en que a día de hoy uno de cada tres coches en Estados Unidos lleva techos de la empresa burgalesa.

La empresa cruzó el Atlántico gracias a una invitación de General Motors, a quien llamó la atención el componente tecnológico y la calidad de los techos del grupo espa-

ñol, que en 1994 abrió sus primeras fábricas en Illinois y la oficina técnica comercial de Detroit desde donde dirige las operaciones en todo el mercado. Desde entonces, el negocio ha crecido hasta facturar casi 900 millones de dólares (658 millones de euros), esto es, el 30% de los ingresos totales de la firma, que emplea en el país a 2.600 personas, la quinta parte de la plantilla global.

Esto significa que sólo en los últimos cuatro años, marcados por la resaca de la crisis, las ventas se han triplicado mientras que las contrataciones se han duplicado. Pese a ello, no se conforma. "Es un orgullo presentar estas cifras en la cuna del automóvil", dijo ayer, Ernesto Antolín, vicepresidente de la multinacional, en el corte de cinta. "No obstante, creemos que todavía tenemos mucho camino por recorrer", concluyó.

La inauguración del nuevo centro contó con la presencia del Embajador español en EEUU, Ramón Gil-Casares, que aseguró que es "un orgullo para España el éxito de una empresa como el Grupo Antolín".

Osborne entra en el negocio del cava

S. S. Barcelona

La abadía benedictina de Montserrat tendrá su propio cava. El monasterio catalán se ha aliado con el Grupo Osborne para lanzar al mercado un cava reserva que comercializará a un precio inferior de nueve euros por botella. El cava Abadía de Montserrat se elaborará en las instalaciones que la bodega Mont Marçal tiene en el Penedès, con las variedades tradicionales *macabeo*, *parellada* y *xarel·lo*.

Osborne se ocupa de supervisar la producción y también será el encargado de comercializar el cava, del que se elaborarán alrededor de 50.000 botellas el primer año. El grupo familiar andaluz propietario del jamón *5 Jotas* y del brandy *Magno* trabaja para la abadía desde 2011, cuando asumió la producción de todos sus licores. Osborne elabora esta línea de productos en la fábrica de Anís del Mono, situada en Badalona.

Heineken España suprime el consejo y refuerza al presidente

RICHARD WEISSEND/ La cervecera simplifica su organigrama tras elevar la participación en su filial española al 99,4%.

Gemma Martínez, Madrid

Cambios en la gestión de Heineken España. La cervecera pedirá a sus accionistas, en la junta que se celebrará el próximo 25 de junio en Sevilla, autorización para modificar los órganos de administración. La empresa suprimirá el consejo y designará un administrador único, que asumirá las competencias que hasta ahora estaban en manos del órgano gestor. El cargo recién creado será desempeñado por Richard Weissend, actual presidente del comité ejecutivo de la compañía.

El consejo de Heineken estaba integrado por tres vocales (Carlos de Jaureguizar, presidente; Weissend, vicepresidente en representación de Heineken International y Alberto Manuel Rosete da Ponte, vocal). Así se desprende del último ejercicio con datos disponibles en el registro mercantil (diciembre de 2012). Posteriormente, en agosto del año pasado, Rosete dejó el consejo y fue sustituido por Andrea Poletto.

La desaparición del consejo supondrá que Jaureguizar (ejecutivo histórico del sector cervecero) y Poletto salgan de la administración de la cervecera, que tendrá como hombre fuerte en España a Weissend. Éste será presidente ejecutivo y administrador único.

El cambio en la gestión se producirá después de que Heineken International haya reforzado su participación

El presidente del comité ejecutivo, Richard Weissend, será también administrador único



Richard Weissend, presidente ejecutivo de Heineken España

mayoritaria en la cervecera española. Actualmente posee el 99,4%, según fuentes del grupo, y el resto está en manos de accionistas minoritarios. A 31 de diciembre de 2012 el porcentaje controlado por Heineken era ligeramente inferior, del 98,73%.

Contar con un administrador único, si así lo aprueba la junta de accionistas, "permitirá simplificar el funcionamiento estatutario de la compañía, incluyendo la celebración de las reuniones y la adopción de acuerdos", explican las mismas fuentes.

La gestión de la cervecera queda en manos de Weissend y del comité ejecutivo, donde están los responsables de las áreas claves de la organización: Marketing, Ventas y

Distribución a Hostelería, Alimentación, Cadena de Suministro y Logística, Desarrollo de Negocio, Recursos Humanos, Finanzas, Asesoría Jurídica y Relaciones Corporativas. La cervecera, que comercializa marcas como Heineken y Cruzcampo, facturó 1.313 millones de euros en España en 2013. La filial, con cuatro fábricas en España, aporta el 7% del beneficio operativo del grupo en el mundo y el 21% del resultado de la división de Europa Occidental.

Jaureguizar, ejecutivo histórico de Heineken, cederá la presidencia de la cervecera española

Artys busca comprador para salvar a sus 32 empleados

A. Zanón, Barcelona

Artys Seguridad busca comprador para su unidad productiva, con 32 empleados. La empresa -cuya principal actividad es una central receptora de alarmas que funciona en todo momento en El Prat de Llobregat- fue declarada en concurso de acreedores en junio de 2013, en el Juzgado Mercantil 10 de Barcelona.

El plan de liquidación todavía no se ha redactado, pero la intención es culminar la operación en unos dos meses. Una de las empresas que han mostrado interés por Artys es la anglofrancesa BST, controlada por Walter Butler, expropietario del equipo de fútbol París-Saint Germain.

La firma de seguridad es la filial española de la compañía francesa del mismo nombre, integrada en el grupo Potentil. Artys cerró 2010 -el último en el que constan las cuentas en el Registro Mercantil- con una facturación de 10 millones de euros y un resultado de 83.000 euros. Los números de 2011 a 2013 no se han entregado por un conflicto con los auditores.

La compañía presentó el concurso con un activo de 5,39 millones de euros y un pasivo de casi 6,52 millones de euros. Entre los principales acreedores, figuran las sociedades matrices, además de las administraciones y los bancos. Artys solicitó acogerse a esta situación después de que la matriz y el holding pidieran el concurso en Francia, lo que desencadenó el concurso en la filial española.

El administrador concursal de la compañía en España es el bufete TMZ Abogados.

Artys también tiene delegaciones o representantes en la Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía. Entre los 10.000 clientes de la empresa figuran particulares, discotecas, ayuntamientos y empresas de todo tipo.